

CVStreet

Revue de presse, version du 11/04/2022

Table des matières

Table des matières.....	1
1. En résumé et totalité de la revue de presse	2
1.1. Télé	2
1.2. Radio	3
1.3. Presse écrite.....	3
1.4. International.....	4
1.5. Web.....	4
1. Presse 2022	6
1.6. La Marseille 09/04/2022	6
1.1. Journal La Provence - à la une et page 5 - 9/07/12	7
2. Reconnaissance au niveau institutionnel et national.....	8
2.1. Pôle Emploi (sur le dispositif d'accompagnement de longue durée)	8
2.2. Figaro Eco (Une).....	9
2.3. Libération (à propos du film docu-fiction de 92 minutes)	9
2.1. Journal Du Dimanche (édition nationale web) - 31/08/12.....	10
3. Télé (sélection).....	11
3.1. France JT 13H - 09/04/2022	11
3.2. France 3 (JT Régional) : 28/12/16	12
3.3. M6 (JT 19'h45) : 17/08/13 https://www.dailymotion.com/video/x13sfn5	12
3.4. Canal +	13

ASSOCIATION CVSTREET

31b rue Espérandieu - 13001 Marseille

Tél. +33 4 91 62 10 80 - Fax : +33 9 80 46 86 88 - Web : <http://www.cvstreet.org>

1. En résumé et totalité de la revue de presse



Plus de 166 articles de presse, au niveau local, national et international depuis la création de l'association du 6/09/2012.

Soit :

- Télé = 19
- Radio = 33
- Presse écrite = 44
- International = 12
- Web = 58

1.1. Télé

France 2 – 09/11/22 (JT 13 H natio)

France 3 – 28/12/16 (régional)

iTélé – 25/03/16

TV SUD Provence – 27/01/16

France 3 – 12/01/16 (JT 19/20)

France 2 – 25/06/15 (JT 13H)

France 3 – 01/06/15 (régional)

TV SUD Provence – 01/06/15

TV SUD Provence – 13/03/15

France 3 – 12/03/15 (régional)

France 3 – 21/05/14 (régional) et 22/05/14 (national)

LCM (JT 19h30) – 06/12/13

France 2 (Télématin) – 30/11/13

LCM – 15/11/13

M6 (JT 19h45) – 27/08/13

Canal + (News Show) – 30/07/13

LCM – 03/07/13

France 3 – 03/07/13

France 3 – 03/08/12

1.2. Radio

France Bleu Provence – 28/12/16
Radio JM – 25/05/16
France Info – 25/03/16
Chérie FM – 12/01/16
Sud Radio – 12/01/16
France Bleu Provence – 12/01/16
Radio Galère – 23/12/15
Europe 1 – 30/07/15
Sud Radio – 01/06/15
Chérie FM Marseille – 4 passages repris sur Nostalgie Marseille/Aix – 01/06/15
Europe 1 – 01/06/15
France Bleu Provence – 01/06/15
France Inter – 01/06/15
Radio JM – 07/04/15
France Bleu Provence (Matinale) – 14/11/14
France Culture (Du grain à moudre) – 08/09/14
Radio Grenouille (Plug In) – 02/07/14
NRJ Marseille – 16/06/14
Radio JM – 11/06/14
Virgin Radio – 04/06/14
Radio Grenouille – 30/05/14
Radio Dialogue – 30/11/13
France Info – 23/11/13
Radio Dialogue – 03/10/13 et 10/10/13
Radio JM – 16/09/13
France Info – 12/09/13
France Inter – 08/09/13
Nostalgie – 28/08/13
Radio Raje – 11/07/13
Chérie FM – 02/07/13
France Bleue Provence – 18/06/13
Radio Raje – 03/09/12
Chérie FM – 16/08/12

1.3. Presse écrite

La Marseillaise – 10/04/22
20 Minutes – 22/05/16
Libération – 25/02/16
20 Minutes – 24/01/16
Le Figaro (en une Eco) – 15/01/16
La réforme – 14/01/16
La Marseillaise – 12/01/16
La Provence – 12/01/16
Direct Matin – 11/01/16
Magazine Avantage – 11/2015
La Provence – 24/06/15
La Provence – 18/06/15
Aujourd'hui en France (Le Parisien) – 01/06/15
20 Minutes – 01/06/15
La Marseillaise – 31/05/15
La Provence – 29/05/15
Entreprendre & Territoires – 04/15
La Provence – 16/03/15
Magazine Debout – 11/14
La Marseillaise – 04/07/14
La Provence – 03/07/14
20 Minutes (Edition Marseille et en ligne) – 02/07/14
Direct Matin (Edition Provence) – 04/06/14
Viva – 03/06/14
La Provence (Publi Information Trophées Caractères) – 20/04/14
Viva – 01/03/14

BusiNews – 28/02/14
Marseille Hebdo – 27/11/13
La Provence – 22/11/13
La Marseillaise – 21/11/13
Marseille Plus – 20/11/13
Journal Ventilo – 30/10/13 – version en ligne
La Provence – 14/09/13
Stylist – 01/09/13
BusiNews – 01/09/13
Marseille Hebdo (page 1 et page 13) – 26/06/13
20 minutes, édition Marseille – page 3 – 19/06/13
Métro, édition Marseille – en une et page 10 – 19/06/13
L'Express (1/2 page) – 11/12/12
Fémina (1 page) – 15/09/12
20 minutes, édition Marseille – page 3 – 29/08/12
La Provence – page 5 – 23/08/12
La Provence – page 6 – 30/07/12
La Provence – à la une et page 5 – 9/07/12

1.4. International

NZZ am Sonntag – 27/03/16
Berliner Zeitung – 11/03/16
Stuttgarter Zeitung – 10/03/16
Badische Zeitung – 10/03/16
Frankfurter Rundschau – 10/03/16
Marketplace Morning Report (USA, broadcasté sur 500 radios) – 03/09/13
Irish Times (Ireland) – 01/07/13
Speedwork-hr (Italia) – 26/06/13
International Business Times (UK) – 26/06/13
Millionaire (Italia) – 21/06/13
La Repubblica (Italia) – 20/06/13
Yahoo.com News (USA) – 19/06/13

1.5. Web

KelJob – 29/02/16
Courrier de l'atlas – 08/01/16
New CITYzens – 18/08/15
Provence Plus TV – 02/07/15
LeGueleton – 12/06/15
France TV info – 01/06/15
Fanpage officielle Ville de Marseille – 01/06/15
Office du Tourisme de Marseille – 01/06/15
Made In Marseille – 29/05/15
BusiNews – 29/05/15
Destimed – 13/03/15
Cadre emploi – 12/05/15
France Bleu Azur – 27/11/14
Destimed – 22/10/14
GoMet' – 03/10/14
JOL Press – 07/07/14
Grand Ecart (blog cinéma) – 03/07/14
Wis-Web – 02/07/14
Destimed – 01/07/14
Libération – 17/06/14
Keep It For You – 06/06/14
Street Culture – 06/06/14
EmploiParlonsNet (Webmag de Pôle Emploi) – 05/06/14
Courrier de l'Atlas – 04/06/14
Libération (WebSéries Mag) – 02/06/14
Cité des médias et de la communication (Actus blog) – 02/06/14
Trophées Caractères – 25/05/14
Libération (WebSéries Mag) – 20/05/14

Trophées Caractères – 30/04/14
Courrier de l'Atlas – 25/04/14
Wesumone – 24/04/14
Our age is thirteen – 22/04/14
CultureBox (France Télévision) – 26/03/14
Le talk économie Marsactu – 09/01/14
Blog4you – 20/11/13
CanalNaf (WebTV) – 19/11/13
Mode(s) d'emploi (Régions Job) – 31/10/13
Le Nouvel Obs (Vu sur le web) – 12/09/13
Concert en Boite – 30/08/13
Vite CV – 29/08/13
DailyMotion – 28/08/13
Le Figaro – 27/08/13
La Provence (édition web – rubrique Eco) – 08/08/13
La Provence (édition web – rubrique Eco) – 23/07/13
La Provence (édition web – rubrique Eco) – 17/07/13
La Provence (édition web – rubrique Eco) – 21/06/13
Emeraude RH – 23/04/13
Journal Du Dimanche (édition web) – 31/08/12
Rabbit Hole, l'actualité du transmédia – 30/08/12
Initiatives emploi (28/08/12)
Culture 13 – Conseil Général (21/08/12)
StreetPresse (10/08/12)
Elaee (9/08/12)
Blog Emploi (9/08/12)
Terra Femina (9/08/12)
20 minutes (une de l'édition nationale web) – 8/08/12
Transmedia Lab (02/08/12)
Marsenville (05/07/12)

1. Presse 2022

1.6. La Marseille 09/04/2022

Collage de rue contre l'abstention

À moins de 48 heures du 1^{er} tour le collectif CV Street a mené vendredi à Marseille une opération de collage de rue contre l'abstention. *« Elle est la grande gagnante annoncée de cette élection, nous nous sommes demandés comment faire quelque chose contre de manière positive avec du street art »* explique Cyril Slucky un des organisateurs. Le collectif s'était déjà fait remarquer en placardant aux quatre coins de la ville des CV géants de demandeurs d'emploi. **Ch. C. PHOTOCH.C**



CVStreet : des jobs à l'affiche

Un collectif lutte contre le chômage en placardant des CV sur les murs de la ville

L'affiche est en noir et blanc. Un prénom y est inscrit en lettres capitales, accompagné d'un slogan : "Nasreddine, maçon, je construis votre rêve." Le tout avec en fond, une photo d'identité du concerné, prise en plan très rapproché. Il s'agit de l'un des CVStreet (comprendre CV de rue), qui décorent depuis une semaine certains murs de Marseille. Cyril et Denis se sont retrouvés à 16 heures, mercredi dernier pour procéder à la deuxième "session collage" de CVStreet, à deux pas du palais Longchamps, dans le 4^e arrondissement de Marseille. À quatre bras et bientôt accompagnés par un voisin, ils scotchent sur un mur le CV de Nasreddine, sous les regards intrigués des voisins.

"Le but des CVStreet est de faire réagir les Marseillais contre le

"Le but est de faire réagir les Marseillais contre le chômage."

chômage en innovant", explique Cyril, "artiste producteur" et créateur du collectif de lutte contre le chômage CVStreet.org. C'est le 2 juillet dernier que les premiers curriculum vitae graphiques ont été collés dans les rues. Ils sont 25 "candidats", pour la plupart trouvés à la sortie de Pôle Emploi, à avoir accepté de jouer le jeu du CVStreet. À savoir accepter de voir leur photo affichée sur des posters géants dans les rues marseillaises.



Le collectif a placardé des CV dans les rues de Marseille. 25 "candidats", pour la plupart trouvés à la sortie de Pôle emploi, ont accepté de jouer le jeu. / PHOTO P.M.B.

Le choix des quartiers de Marseille comme support des actions de CVStreet s'est fait logiquement : "avec un chômage à plus de 14 %, si on ne réagit pas, cette ville va mourir. Et ce n'est pas Marseille capitale de la culture en 2013 qui va changer quelque chose", explique Cyril.

"Une part de street art"

Sociale de prime abord, l'initiative est aussi artistique. Sur les CV affichés, guère d'"expériences passées" ou de "com-

pétences". La photo est primordiale, prise avec soin, et les mots sont rares. L'affiche ressemblerait presque à une publicité pour un magasin de vêtements. "Il y a une part de Street art", revendique Cyril.

C'est ce qui a séduit Denis, qui accompagne Cyril dans sa démarche. À la recherche d'un emploi, ce comédien-bénévole confie apprécier de donner "un coup de pouce aux personnes qualifiées qui n'ont pas d'emplois" au travers d'un prisme ar-

tistique. Il ne cache pas non plus souhaiter lui-même "poser pour des affiches".

On le comprend rapidement, les collages de CV ne sont qu'un premier pas pour le collectif. Une chanson avec le rappeur Doctrim est prévue, ainsi qu'un film-documentaire sur l'initiative CVStreet. Mais, chaque chose en son temps : la prochaine réunion d'affichage de CV est prévue pour le vendredi 13 juillet, à 16h.

Pierre MILLET-BELLANDO

3 QUESTIONS

Cyril Slucki veut "aller plus loin"

■ Quel est l'objectif de l'action CVStreet ?

Le but principal est que les chômeurs ne soient plus des anonymes. Il faut qu'ils s'affichent, et qu'ils sortent du cercle vicieux qu'entraîne la perte d'emploi : isolement, perte de confiance. Il faut que chacun prenne conscience de ses capacités, en innovant, par exemple.

■ Y a-t-il eu des retours sur les CV affichés ?

Un entrepreneur m'a demandé s'il était possible pour lui de nous faire des annonces de recrutement via CVStreet.org. Le Conseil Général nous a contacté. Mais pour le moment, aucune offre d'emploi n'a été reçue. Nous en sommes aux premiers pas de l'opération, et le but n'est pas en soi d'offrir des emplois aux personnes sur les affiches. Juste d'éveiller les consciences. Ce serait incroyable que cela marche vraiment.

■ Le programme ensuite ?

Le but est d'aller plus loin que des simples collages d'affiches. Nous allons faire une suite d'actions « transmédia » : une chanson avec le rappeur Doctrim, mais aussi un film documentaire qui retracera toutes nos opérations. C'est un projet à long terme. Recueilli par P. M.-B.

2. Reconnaissance au niveau institutionnel et national

2.1. Pôle Emploi (sur le dispositif d'accompagnement de longue durée)

Un collectif artistique et militant contre le chômage – 05/06/14

<http://www.emploiparlonsnet.fr/le-labo/collectif-artistique-militant-contre-le-chomage>

The screenshot shows the homepage of the website **emploiparlonsnet.fr**. The header features the site's name in large blue letters, a navigation bar with buttons for "Débattre", "S'interroger", and "Proposer", and a "Qui sommes nous ?" link. To the right is the "pôle emploi" logo. Below the header is a horizontal menu with categories: "Les chroniques", "La parole à", "Le labo" (highlighted in blue), "Essais & revues", "Rapports & études", and "En images".

The main content area displays a list of articles on the left and a detailed article on the right. The article on the right is titled "Un collectif artistique et militant contre le chômage" and is dated "Jeudi 05 Juin 2014". It includes a sub-header "CV Street a commencé par coller des affiches de demandeurs d'emploi sur les murs de Marseille. Ses membres voient maintenant plus grand et mettent la dernière main à leur web TV." and a small image labeled "CV street.png". The article text discusses the initiative of Cyril Slucki and the "Cyberworkers" network, highlighting their goal of creating a circular economy and supporting job seekers through a collective effort.

On the right side of the article, there is a "Partager l'article" section with social media sharing icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) and a search bar.

Articles listed on the left:

- Mercredi 16 Juillet 2014: Pourquoi il faut dormir au travail
- Vendredi 13 Juin 2014: On peut désormais louer des quinquas
- Jeudi 05 Juin 2014: Un collectif artistique et militant contre le chômage**
- Mardi 20 Mai 2014: Jobbing mode d'emploi
- Mercredi 14 Mai 2014: Circuit court vers l'emploi dans le Nord Pas-de-Calais
- Lundi 28 Avril 2014: L'économie collaborative est devenue incontournable
- Mercredi 16 Avril 2014: Même les littéraires peuvent faire carrière dans l'entreprise

2.2. Figaro Eco (Une)

L'émission de télé qui aide les chômeurs à trouver un job - 15/01/16

vendredi 15 janvier 2016 LE FIGARO - N° 22 217 - Cahier N° 2 - Ne peut être vendu séparément - www.lefigaro.fr

LE FIGARO

economie

lefigaro.fr/economie

SUISSE

LE FRANC FORT PÈSE SUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI **PAGE 20**



GOPRO

POURQUOI LE CHAMPION DE LA CAMÉRA D'ACTION TAILLE DANS SES EFFECTIFS **PAGE 24**

le **PLUS** du FIGARO **ÉCO**

CARAMBAR
Mis en vente par Mondelez, le caramel fait saliver les candidats au rachat **PAGE 22**

LA SÉANCE

DU JEUDI 14 JANVIER 2016

	CAC 40	4312,89	-1,80%
	DOW JONES	16379,05	+1,41%
	ONCE D'OR	1088,40 (1088,15)	
	PÉTROLE (lond)	30,590 (30,430)	
	EUROSTOXX 50	3024,00	-1,60%
	FOOTSE	5918,23	-0,72%
	NASDAQ	4615,00	+1,97%
	NIKKEI	17240,95	-2,68%

L'HISTOIRE

« Chasseurs d'emploi », l'émission de télé qui aide les chômeurs à trouver un job

Une émission de télé dédiée à la recherche d'emploi, pour aider des chômeurs à trouver un poste, il fallait y penser. Eh bien, CVStreet - une association qui accompagne les demandeurs d'emploi par des actions de communication, de prospection, d'entraide, de mentorat et de mise en réseau, et qui a développé l'affichage de CV dans la rue - l'a fait. Ce vendredi à 20 heures va être diffusé, sur TV Sud Provence, le premier numéro d'une nouvelle émission hebdomadaire intitulée « Chasseurs d'emploi ».

L'introduction de l'épisode 1, consacré à Doria, jeune femme de 23 ans qui recherche un poste d'agent de sûreté à Marseille, résume bien ce projet unique en son genre : « Vous cherchez du travail, en tant que salarié, en tant que créateur d'activité ? Ensemble, trouvons des solutions ! » L'émission de 26 minutes suit le parcours initiatique d'un chasseur d'emploi, de l'analyse de son CV à sa mise en relation avec des employeurs, en passant par un coaching réalisé par des professionnels du recrutement et la phase de prospection. Dans le cas de Doria, qui a suivi trois semaines de préparation, l'issue est positive. La jeune femme a fini par signer une préparation opérationnelle à l'emploi dans une entreprise de sécurité de Marseille, une formation avec un CDI à la clé. Outre les invités en plateau qui décryptent le parcours du chômeur épaulé, deux rubriques complètent l'émission : les offres d'emploi de la semaine et la minute de l'expert, dédiée dans le numéro 1 à l'utilisation des réseaux sociaux pour trouver un poste. ■

MARC LANDRÉ



2.3. Libération (à propos du film docu-fiction de 92 minutes)

C'est le genre de productions qu'on a envie de qualifier « d'indispensable » -

<http://webseriesmag.blogs.libération.fr/we/2014/06/chronique-de-webs%C3%A9ries-annonc%C3%A9es.html>

Société | Emploi | 31 août 2012



19 Commentaires

Le CV fait sa révolution

A l'approche de la rentrée, c'est le moment pour beaucoup de décrocher un emploi. Alors que le chômage est en hausse, frôlant les trois millions de demandeurs d'emploi en France, certains tentent de se faire remarquer en misant sur un CV original. Du CV animé en passant par le CV de rue, tour d'horizon des nouvelles idées.



Le CV papier en pleine mutation. (Maxppp)

ET AUSSI

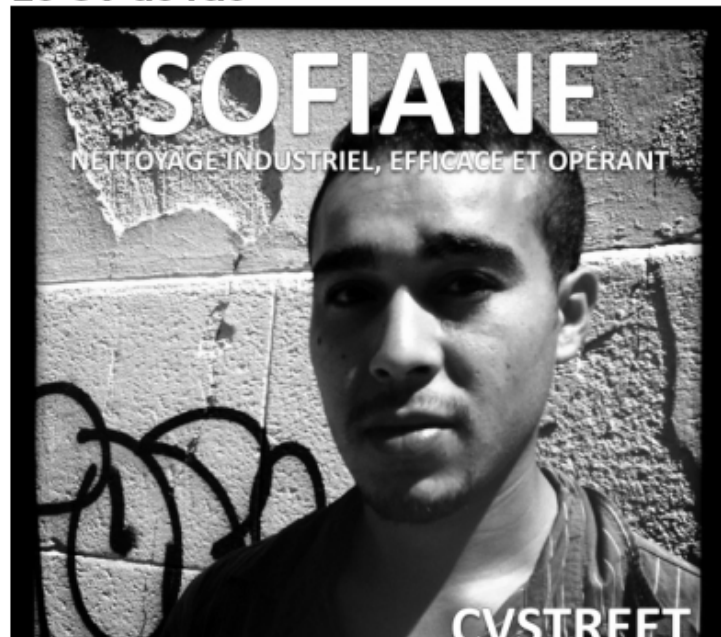
- Explosion du nombre de chômeurs
- "Culpabiliser les chômeurs est une absurdité"

MOTS-CLÉS ASSOCIÉS

- Emploi
- Internet

Actualités Google

Le CV de rue



3. Télé (sélection)

3.1. France JT 13H - 09/04/2022



3.2. France 3 (JT Régional) :

28/12/16

<https://www.youtube.com/watch?v=GFSYrkCXK90>



3.3. M6 (JT 19'h45) :

17/08/13

<https://www.dailymotion.com/video/x13sfn5>



3.4. Canal +

30/07/13

Extrait du News Show du 30/07/201 avec Maitena Biraben -* 20h

<https://www.dailymotion.com/video/x13sfn5>

