

CVStreet

#Solidarité #Emploi



<http://www.cvstreet.org>

Responsable projet :
Cyril Slucki
cvstreet.org@gmail.com
06 37 93 12 82

Partenariat :
Fabrice Fontanié/123 Soleil
fabrice@cvstreet.org
07 87 07 29 64

1. Concept

On m'aide, j'aide en retour, je suis le premier maillon.

Proposition : accompagner les chercheurs d'emploi et porteurs de projets en leur proposant d'afficher leur CVStreet, puis de participer à des actions de communication, de prospection, d'entraide, de mentorat et de mise en réseau. Pour certains d'intégrer notre entreprise d'insertion.

Composants :

- **Les ateliers :** des ateliers citoyens pour responsabiliser et transmettre les possibles.
- **Emission 10 pour 1 :** programme radio et social média locaux pour valoriser l'entraide.
- **Allo Réseau :** centre d'appel solidaire, ils cherchent du travail pour leur pairs.



Derrière la communication,
une action réelle.

2. Les ateliers

Pour responsabiliser et transmettre les possibles.

- Des citoyens, chercheurs d'emploi, entrepreneurs, conseillers Pôle emploi, des retraités.
- Chacun possède un savoir-faire, des compétences, un rôle, une responsabilité.
- On planche durant 30 minutes pour tous aider une personne. Durée : 2 heures.
- A l'issue, on s'engage, on noue contact pour travailler hors de l'atelier.
- La semaine suivante, ceux qu'on a aidés, aident à leur tour et animent le prochain atelier.



Durée : 2 heures.
Fréquence : Hebdo.

3. Emission 10 pour 1

Programme radio et social média locaux pour valoriser l'entraide.



- Une personne qui cherche du travail (salarié ou non) se présente à la radio.
- On relaie durant une semaine et sur les réseaux sociaux un message.
- Il est « Si 10 personnes aident une personne, on trouvera une solution. »
- Chacun est invité à intervenir via un répondeur téléphonique et Internet.
- La semaine suivante on fait le point et on aide une autre personne.

Durée : 3 min, à la suite de la matinale.

Fréquence : si possible hebdo avec insertion des messages reçus et en fin de semaine un « Que sont-ils devenus ? ».

Ce projet préfigure une émission de télévision pour 2017, une fois les antennes opérationnelles.

Voir pilote sur <http://tv.cvstreet.org>

4. Allo Réseau

Centre d'appel solidaire, ils cherchent du travail pour leur pairs.

Mission : développer un modèle économique pour créer de l'emploi territorial via un cercle vertueux.

Utilité sociale : prospecter le marché gris de l'emploi, le micro-service pour les antennes.

Economie : services aux entreprises pour financer l'entreprise d'insertion et sa mission première.

Former : avec les meilleurs outils et un tutorat renforcé basé sur une responsabilisation.

Employabilité : en sortie du parcours d'insertion, être opérationnel et savoir se vendre !

Accessibilité : proposer une organisation en télétravail pour les personnes à mobilité réduite.

Objectifs 2015 : 20 ETP.

5. Nos partenaires

Soutiens financiers et pilotage de CVStreet

- ACSÉ (Agence nationale pour la Cohésion Sociale et l'Égalité des chances)
- Direccte Bouches-du-Rhône
- Pôle emploi PACA
- Conseil général des Bouches-du-Rhône
- Ville de Marseille
- CGPME13
- Cité des Métiers Marseille PACA
- Marseille Innovation
- Fondation Abbé Pierre
- 13 Habitat
- Croix Rouge Unité Locale de Marseille
- Mutuelle de France Plus
- Créa-Sol



6. Impact médiatique

Un engouement médiatique sans aucune relation presse : 100 articles en 2 ans

Dans la presse

- Télés (dont France 2 et 3, M6 et Canal +)
- Radios (dont France Info, France Inter, France Culture).
- Articles en presse écrite.
- Articles à l'international (USA, UK, IT).
- Forte présence sur la blogosphère.

Sur Internet

- 3900 fans sur la page Facebook
- 5000 personnes dans le groupe Facebook CVStreet.
- 800 followers sur Twitter.
- 3000 visiteurs uniques par mois sur www.cvstreet.org

Une capacité de mobilisation forte

30 000 personnes suivent l'action de CVStreet et relaie l'initiative de leurs soutiens et partenaires grâce aux réseaux sociaux et à la communication conjuguée de www.reseaumarseillais.com et www.cvstreet.org

Revue de presse : [Cliquez ici](#)